

GEMEINSAME WERBEAKTION DES SEV + VPT

1. September – 31. Dezember 2017

MITGLIEDER WERBEN

Pro geworbenes Mitglied erhält der Werbende

- ✓ Fr. 50.— in bar vom VPT
- ✓ Fr. 50.— in bar vom SEV
- ✓ Fr. 100.— als REKA-Gutschein vom SEV
(Gültig in den REKA-Hotels, zb. Brenscino)

Dem SEV und dem Unterverband VPT liegt viel daran, den Mitgliederbestand halten zu können. Jahr für Jahr müssen allein im VPT rund 500 Abgänge durch Neueintritte ersetzt werden. Das Jahr 2017 verläuft bisher aber werbemässig bescheiden.

ORGANISATION VON TREFFEN MIT NICHTMITGLIEDERN

- ✓ Der SEV bedankt sich zudem bei aktiven Mitgliedern, die Treffen mit Nicht-Mitgliedern zum Vorstellen der Gewerkschaft organisieren und durchführen mit einem 100.- Reka-Gutschein. Wenn jemand ein solches Treffen organisiert, genügt eine Information an den/die zuständige Gewerkschafts-sekretär/in.

Überzeugungsarbeit leisten, heisst Zeit und Kraft zu investieren in Gespräche. Werben ist kein Zuckerschlecken. Aber das gute Gefühl, nach jedem Beitritt entschädigt etwas für die Mühe.

Unser Motto lautet: **Gemeinsam sind wir stark**

Dies trifft auch beim Werben zu. Nur gemeinsam werden wir das Ziel erreichen!

Jede und jeder kann werben. Getraut euch und fragt eure Kollegen, ob sich auch mithelfen, unsere Arbeitsbedingungen zu erhalten und zu verbessern.

Der SEV will dieses Jahr 1800 Mitglieder werben. Wir im VPT tragen unseren Teil dazu bei!

SPRECHT EURE LEUTE AUF DEN SEV AN – WERBT MITGLIEDER – ES LOHNT SICH

Gilbert D'Alessandro
Zentralpräsident VPT

Ueli Müller
Vizepräsident VPT